

A DEA-Game módszer alkalmazása a beszállító kiválasztásban

Dobos Imre¹, Vörösmarty Gyöngyi²

¹ Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

² Budapesti Corvinus Egyetem

A Data Envelopment Analysis (DEA) módszer igen népszerű az Ellátási Lánc Menedzsment területén, de különösen a beszállító kiválasztás területén. A szerzők több előadást tartottak a korábbi Magyar Operációkutatási Konferenciákon a beszállító kiválasztásról a DEA módszerét alkalmazva.

A DEA-Game módszer a DEA módszerének egy általánosítása, amikor a kiválasztás módszerét játékelméleti módszerekkel könnyítjük meg. A módszert Lozano (2012) javasolta, ezt fejlesztjük tovább.

Kulcsszavak: Data Envelopment Analysis, Ellátási Lánc Menedzsment, Beszállító Kiválasztás, Játékelmélet

Köszönetnyilvánítás: A szerzők köszönik az NKFIH K124 644 projekt támogatását.