

Lineáris árrendszer vizsgálata hálózati kontextusban

Szabó Balázs^a, Sebestyén Tamás^b

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

^a szabo.balazs@ktk.pte.hu

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

^b sebestyent@ktk.pte.hu

Tanulmányunkban a gazdaságmodellezésben elterjedten használt monopolisztikus versenymodellben vizsgáljuk meg, hogy a szereplők nem teljes kapcsoltsága, ilyen értelemben az információ-áramlás korlátozottsága milyen következményekkel jár az árak és kibocsátások alakulására. Ez a megközelítés újdonság a standard modellezési kerethez képest, amelyek a szereplők teljes kapcsoltságát, így az aggregált árindex pontos ismeretét feltételezik. Modellünkben a kapcsolati szerkezet tetszőleges (csak speciális esetben teljes), ami az egyes szereplők által érzékelt árindexek különbözőségéhez vezet, így a standard modell szimmetriája sérül. Piactisztítást feltételezve igazoljuk, hogy intuitív feltételek fennállása esetén egyértelműen létezik nemnegatív optimális árvektor, amely egyben tiszta stratégián alapú Nash-egyensúly is. Ezenkívül kitérünk az áralakulás néhány érdekes esetére is (pl. homogén árak kérdése). Ezt követően bemutatjuk az árak és a hálózati struktúra viszonyát, eljutva egészen egyfajta sajátvektor-centralitás és az árvektor kapcsolatáig. Modellünk szimulációkkal zárul, ahol az árak, kibocsátások és a hálózati centralitás kapcsolatát, alakulását vizsgáljuk különböző hálózati sűrűségek mellett.

Kulcsszavak: érzékelt árindex, optimális árvektor, domináns sajátvektor, centralitás