

Véleményvezérek azonosítása közösségi hálózatokon

Balázs R. Sziklai^a, Balázs Lengyel^b

^a MTA KRTK Játékelmélet Kutatócsoport

sziklai.balazs@krtk.mta.hu

^b MTA KRTK Agglomeráció és társadalmi kapcsolathálózatok
Kutatócsoport

A véleményvezérek központi szerepet töltenek be az új termékek és technológiák elterjedésében, ezért az egyik legfontosabb és legtöbbet kutatott csoport. A véleményvezérek tekinthetők a társadalmi befolyás szakértőinek, így szakértő meghatározó algoritmusok alkalmasak lehetnek az azonosításukra. Tanulmányunkban megvizsgáljuk, hogy egy új szakértő-kiválasztási módszer (Sziklai, 2018), valamint a hagyományos központosági mértékek mennyire alkalmasak a véleményvezérek azonosítására. Ehhez egy egyedülálló adatbázis áll rendelkezésünkre: a magyar közösségi hálózat, az iWiW teljes adatbázisa (Lengyel, et al. 2019). Mivel a felhasználóknak mind a regisztrálási ideje, mind a lakhelye ismert, így pontosan nyomonkövethető a médium elterjedése és az is, hogy kik játszottak ebben kulcsszerepet. Ez lehetőséget ad arra, hogy a különböző módszereket teszteljük.

Sziklai, B. (2018): „*How to identify experts in a community?*” Int. J. of Game Theory Volume 47 Issue 1 pp. 155-173.

Lengyel, B. and Di Clemente, R. and Kertész, J. and González, Marta C. (2019): „*The role of geography in the complex diffusion of innovations*” arXiv:1804.01349