

Az ár és minőség dinamikus kapcsolatának vizsgálata

Vörös József

Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar

voros@tkk.pte.hu

Egy profitmaximalizáló dinamikus modellt fogalmazunk meg, melyben a kereslet, illetve termelés volumene mind az árnak, mind a minőségnek függvénye. A minőségszint stratégia jelentőségű része fejlesztés révén minden időpillanatban növelhető, a felhalmozódott stratégiai minőségtudás az időhorizont végén pedig eladható. Kimutatjuk, hogy ezen maradványértéknek nagy hatása van a minőség dinamikájának alakulására, és alapvető hatással bír arra, hogy a problémának less-e megoldása belső pontban. A minőség dinamikájának kettős hatása lehet az árra, és beazonosítjuk a feltételeket, hogy növekvő minőség mikor von maga után növekvő árat, és mikor less az ár csökkenő, magasabb minőség ellenére. Az is látható lesz, hogy a termelési hatékonyságnak alapvető szerepe van az árak alakulásában.